



## Samenvatting

In een krantenartikel in De Limburger werd gesuggereerd dat het Palace hotel als enige in Maastricht is aangesloten bij een van de vele loyaliteitsprogramma's van de Marriott hotelgroep. Naar aanleiding van deze publicatie heeft het Kruisherhotel de gemeente Maastricht benaderd en aangegeven dat ook zij zijn aangesloten bij één van de loyaliteitsprogramma's van de Marriott hotelgroep en het nieuw te bouwen Palace Hotel niet uniek is. Naar aanleiding hiervan is aanvullend onderzoek uitgevoerd Adviesbureau ZKA. Het onderzoek wijst uit dat de impact dusdanig klein is en nog steeds wordt voldaan aan het geldende hotelbeleid. Dit betekent dat deze nieuwe informatie geen consequenties heeft voor de eerdere toets aan het hotelbeleid.

## Beslispunten

1. Instemmen met het informeren van de raad over de uitkomst van het aanvullend onderzoek in het kader van de hoteltoets voor het Palace project door middel van bijgevoegde RIB.

## Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 2 november 2021:

Conform.



## 1. Aanleiding

In juli publiceerde De Limburger een artikel over Palace project, met daarin ook aandacht voor het Marriott concept. In dat artikel werd gesuggereerd dat het Palace hotel als enige in Maastricht is aangesloten bij een van de vele loyaliteitsprogramma's van de Marriott hotelgroep. Naar aanleiding van deze publicatie heeft het Kruisherhotel ons benaderd en aangegeven dat ook zij zijn aangesloten bij één van de loyaliteitsprogramma van de Marriott hotelgroep. Het Kruisherhotel laat weten dat het sinds lange tijd lid is van Design Hotels (label uit de Starwood groep). Sinds enkele jaren is dit label door de overname van Starwood door Marriott ook onderdeel van de Marriott groep. Het nieuwe Palace hotel gaat het label 'Autograph Collection' voeren, een van oorsprong 'eigen' label van de Marriott groep.

## 2. Context

Het extern adviesbureau ZKA heeft onderzocht welke invloed deze nieuwe kennis heeft op de toets inzake het voldoen aan de eisen van het gemeentelijk hotelbeleid. Met name of aan de aanvullende voorwaarde van minimaal 15% nieuwe gasten aantrekken, voldaan zal worden door het nieuwe Palace hotel. Conclusie van ZKA is: de impact is dusdanig klein dat nog steeds wordt voldaan aan het geldende hotelbeleid. Dit betekent dat deze nieuwe informatie geen consequenties heeft voor de eerdere toets aan het hotelbeleid. Deze toets is een onderdeel van de vergunningverlening.

## 3. Gewenste situatie

Dit aanvullend onderzoek verandert de huidige situatie niet.

## 4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

## 5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

## 6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing.

## 7. Informatiemanagement en automatisering (incl. Smart City)

Niet van toepassing.



**8. Financiën**

Niet van toepassing.

**9. Aanbestedingen**

Niet van toepassing.

**10. Participatie tot heden**

Niet van toepassing.

**11. Voorstel**

1. Instemmen met het informeren van de raad over de uitkomst van het aanvullend onderzoek in het kader van de hoteltoets voor het Palace project door middel van bijgevoegde RIB.

**12. Uitvoering, evaluatie en vervolg**

Niet van toepassing.